

A la découverte du milieu de la conception graphique!	
Public	Cette formation s'adresse aux jeunes à partir de 15 ans et/ou demandeurs d'emploi, passionnés par le dessin et ayant un certain attrait pour la création. Aux personnes souhaitant découvrir le métier d'infographiste.
Prérequis	Aucun prérequis n'est attendu pour la formation.
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 10 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription via mail ou téléphone : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
Présentation générale (Problématique, intérêt)	<p>Plongez au cœur de l'univers de la conception graphique grâce à notre programme découverte du métier d'infographiste.</p> <p>Accompagné par des professionnels avérés du domaine de la création, saisissez l'opportunité de devenir vous aussi des spécialistes de la communication visuelle.</p> <p>De la conception de supports variés tels que les vêtements, flyers, affiches, logo, à la fabrication de fresque murale, notre programme offre un panel d'outils de travail, favorisant ainsi l'acquisition de compétences diversifiées (telles que la gestion de projet, la maîtrise de logiciels de conceptions, la communication, etc.)</p> <p>Cette formation donne ainsi l'opportunité aux participants de développer leur créativité, et dévoiler les talents. En combinant la théorie et la pratique, nous préparons nos candidats à réussir dans un large choix de domaines (publicité, design web, édition).</p>
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etre capable d'utiliser des logiciels de conception graphique afin de créer des visuels en accord avec les attentes du client grâce aux modules pratiques dispensés. 2. Connaître les principes de communication visuelle afin de réussir à transmettre des messages, des informations claires, des produits en analysant des exemples réussis et en réalisant des projets (de groupe et individuel).

	<p>3. Evaluer et respecter les délais impartis pour la réalisation de son produit pour planifier efficacement le travail attendu, en utilisant les outils de gestion de projet.</p>
<p>Contenu de la formation</p>	<p>THÉORIE : Introduction à la conception graphique</p> <p>Chap.1. Principes fondamentaux de la conception graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Typographie et mise en page, théorie des couleurs <p>Chap.2. Présentation et familiarisation avec les outils et logiciels de création</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les étapes de la chaîne graphique <p>Chap.3. Traitement d'image et création de supports</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les modèles de réalisations, et l'importance de la communication visuelle - Technique de création visuelle <p>PRATIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprentissage des logiciels de l'infographie (illustrator, adobe, photoshop) - Manipulations d'image et création d'illustrations vectorielles - Réalisation de flyers, logo, etc. - Réalisation maquettes

<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jeux de rôles (mise en situation) - Présentation orale de projet de création • Supports pédagogiques <ul style="list-style-type: none"> - <i>Powerpoint</i> - <i>Ordinateurs</i> - <i>Etudes de cas</i> • Matériel de vidéo projection <ul style="list-style-type: none"> - Imprimante numérique - Machine pour conception <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Active, Participative/démonstrative · Interrogative <p>Modalités : La formation se fera totalement en présentiel. Le plus souvent en mode projet pour la réalisation des divers supports attendus.</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.</p>
<p>Moyens d'encadrement de la formation</p>	<p>Association MNO s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Vidéoprojection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>
<p>Compétences / Capacités professionnelles visées</p>	<p>Ces compétences et/ou capacités professionnelles visées doivent ensuite pouvoir s'évaluer au cours et à la fin de la formation. Elles peuvent être :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Techniques : Ø Compétence 1 : Utiliser les logiciels de création Ø Compétence 2 : Savoir appliquer/utiliser les designs graphiques (couleur, mise en page, typographie, etc.) Ø Compétence 3 : Planification et Gestion de projet ● Relationnelles/Managériales/Organisationnelles Ø Sens du relationnelle avec les parties prenantes Ø Savoir communiquer des idées à l'oral et à l'écrit (de manière claire et précise) ; à travers les concepts visuels notamment Ø Savoir travailler dans les délais impartis
Durée	Durée totale : jour(s) et heure(s) 12 heures et 30 minutes de formations réparties sur 2 journées.
Dates	Nous consulter
Lieu(x)	Salle de réunion et formation Access 23 rue Asmini Bacar, 97640, SADA
Coût par participant	Prix 150 euros HT
Accessibilité 	<p>Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.</p> <p>Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.</p> <p>Contact référent handicap :</p>

Restauration	Pas de restauration sur place.
Hébergement	Non pris en charge par la structure.
Responsable de l'action, Contact	Liani SAID liani.said@mno.yt 0639262920
Formateurs	Boitcha Attoumani astawipub@gmail.com Ibraza Hassane Ibraza hassanemahamoudibraza@gmail.com
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (<i>émargement par les stagiaires et le formateur, Certificat de réalisation</i>) <ul style="list-style-type: none"> - Émargement à chaque début et fin de journée de formation par le formateur et les stagiaires - Tableau récapitulatif de suivi des objectifs à atteindre par jour Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
Évaluation de l'action	<u>Au cours de la formation</u> Ø Ateliers pratiques avec des exercices spécifiques <u>A la fin de la formation</u> Ø Présentation orale autour d'une composition graphique (les différentes étapes du processus de fabrication)

	<p>Ø Réalisation de support au choix (maquette, logo, flyer, etc.) a partir d'un exemple</p> <p>Ø Test écrit /questionnaire</p>
<p>Indicateurs de résultats et de performance</p>	<p>Nombre de stagiaires inscrits sur l'année en cours :*</p> <p>Nombre de formations : *</p> <p>Taux d'assiduité : *</p> <p>Taux de satisfaction : *</p> <p>*Données mises à jour en décembre de chaque année</p>